

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era digital saat ini, kemajuan teknologi menjadi peluang bagi masyarakat untuk memanfaatkan berbagai aspek kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam metode penyampaian dakwah Islam. Saat ini, dakwah dapat dilakukan dengan cara-cara yang lebih menarik dan efektif. Media massa memiliki peran yang kuat dan strategis dalam mendukung dakwah, khususnya dalam membangun citra serta membentuk perilaku masyarakat yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. (Fitriatin Nadhifah & A. Khairuddin, 2021, p. 92)

Pesatnya perkembangan teknologi, terutama melalui media sosial seperti YouTube, dakwah kini mampu menjangkau *audiens* yang lebih luas dari sebelumnya dan informasi yang dibagikan dapat diakses kapan saja. Dakwah di era digital saat sekarang ini, para da'i dituntut agar terus melakukan kemajuan dalam menyampaikan ilmu-ilmu keislaman. Dakwah adalah suatu aktivitas yang bertujuan untuk mengajak, menyerukan, dan mendorong seseorang agar memahami serta mengamalkan ajaran-ajaran Islam. (Bayanuni, 2021, p. 9) Para da'i harus menggunakan media saat ini supaya lebih kreatif untuk memudahkan para da'i dalam menyebarkan pesan dakwah kepada mad'u. Dakwah termasuk kegiatan yang mempunyai karakteristik tersendiri, yaitu berisi pesan berupa anjuran tentang amar ma'ruf dan nahi munkar, kini telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan. (Latief, 2019, p. 62).

Saat ini, media yang tersedia sangat mudah digunakan untuk menyebarkan informasi serta nilai-nilai Islam, tanpa ada batasan jarak, ruang, maupun waktu. Dalam konteks ini, media dakwah dapat dianggap sebagai metode dakwah. Media dakwah mencakup berbagai bentuk, antara lain dakwah lisan (kalam), dakwah tulisan, dan dakwah melalui media sosial.

Penggunaan media sosial seperti youtube ini berfungsi sebagai sarana strategis dalam menyampaikan pesan dakwah dengan cara yang lebih menarik dan mudah diakses. Youtube merupakan situs media digital (video) yang dapat di download, diunggah, serta dibagikan (share) ke seluruh penjuru negeri. Youtube merupakan situs sosial media yang sering dipakai kalangan masyarakat. (Mukarromah, 2023, p. 128). Sebagai salah satu platform media sosial terpopuler saat ini, YouTube menyediakan berbagai jenis interaksi komunikasi. Platform ini memberikan kemudahan serta beragam fitur yang memudahkan bagi penggunaannya dalam mengakses dan menikmati konten. (Qodriyah, 2021, p. 152)

Pada konteks dakwah, media digital telah membawa perubahan terhadap metode penyampaian pesan dakwah pada masyarakat, terutama bagi anak-anak. Pada saat ini, pendakwah dapat memanfaatkan video, konten visual, dan format multimedia lainnya untuk menyampaikan pesan mereka dengan lebih efektif dan menarik perhatian generasi saat sekarang ini. Daya tarik konten visual jauh lebih besar dibandingkan dengan teks biasa, karena penggunaan gambar dan video dalam dakwah dapat meningkatkan pemahaman dan daya ingat *audiens*. Oleh karena itu, para da'i memiliki kesempatan untuk menyampaikan pesan dakwah yang disampaikan melalui